**COLÉGIO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL**

**PEDRO BOARETTO NETO**

**CURSO TÉCNICO EM INFORMÁTICA**

**GEOVANA FERREIRA BENTO**

**ALL Alargs**

**CASCAVEL - PR**

**2023**

**GEOVANA FERREIRA BENTO**

**ALL Alargs**

Projeto de Desenvolvimento de Software do Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto – Cascavel, Paraná.

Orientadores: Profª Aparecida S.Ferreira[[1]](#footnote-1)

Prof. Reinaldo C. da Silva2

Prof. Célia K.Cabral3

**CASCAVEL - PR**

**2023**

**GEOVANA FERREIRA BENTO**

**ALL Alargs**

Este Projeto de Conclusão de Curso foi julgado e aprovado pelo Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto.

Cascavel, Pr., xx de Xxxxx de 2023

**COMISSÃO EXAMINADOR**

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Aparecida da S. Ferreira1  Especialista em Tecnologia da Informação  *Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel*  Orientadora | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Prof. Reinaldo  Web Design |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Célia Kouth Cabral  Pós-graduada em Sistemas Distribuídos JAVA.  Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR  Banco de dados | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª Ana Cristina Santana  Especialista em Gestão e Docência no ensino superior, médio e técnico.  Coordenadora de curso |
|  |  |

Sumário

# INTRODUÇÃO

Esse projeto trata se de um e-commerce especializado na venda de alargadores e acessórios em geral. E-commerce é um formato de negócio onde todo o processo de venda de um produto ou serviço acontece na internet, nesse tipo de comércio, a única etapa no mundo físico é a da logística de entrega das encomendas aos compradores, Além dos processos de compra, o e-commerce se baseia, principalmente, na divulgação e promoção de seus produtos ou serviços — uma vez que as duas coisas podem ser vendidas online — por meio do marketing digital. Dessa forma, essa parte da conquista dos clientes também costuma ser feita pela internet SOSA (2024),desde a escolha dos itens, atendimento, pagamento e acompanhamento do envio, tudo é feito online INTEGRADA (2024), a história dos alargadores veem desde os primórdios sendo moda na época egípcia, posteriormente sendo usado por tribos indígenas como forma simbólica de status e coragem, por mais que usemos esses adereços em sinal de beleza e estética hoje em dia, alargadores surgiram com outro significado!

Você já deve ter visto alguma imagem de um índio com um pedaço de madeira alargando os lábios, certo?! Então, no Brasil existe uma etnia chamada Caiapó em que as pessoas com maior dom oratório, ou seja, aquelas que falam melhor, têm os maiores alargadores.

Para eles, assim como para algumas outras tribos, o alargador é sinal de poder, de hierarquia. Além disso, era também uma estratégia acústica para ouvir e falar melhor! VÁZQUEZ (2024). O alargador de orelha é um acessório para a modificação corporal utilizado para aumentar os lóbulos por meio da perfuração em diferentes dimensões AZEVEDO (2024), ao passar dos tempos o que era considerado incomum pode ser visto com facilidade pelas ruas, por acharem bonito e/ou também uma forma de expressão, serve tanto como algo estético quanto como uma manifestação artística, pessoas de várias tribos urbanas diferentes fazem o uso dessas joias.

Mesmo com a modernidade em regiões menos urbanizadas esses itens ainda não são facilmente encontrados, o site consiste em facilitar o acesso do público de onde estiverem trazendo diversas opções como cores, tamanhos, matérias, formatos e junto disso vários outros tipos de adornos como expansores, piercings, colares, correntes, anéis para compor seu visual. Com a flexibilidade da internet é esperado o alcance de uma vasta clientela, assim oferecendo um site intuitivo e de fácil acesso, com programas de fidelidade, cupom de desconto, carrinho/sacola para guardar futuras compras entre outros.

Dessa forma a criação do site ira fundamentar-se em um carregamento rápido das páginas, boas imagens de produtos, descrições claras e completas, diversas opções de pagamento, preços, taxas e entregas competitivas que serão indispensáveis para o sucesso do e-commerce.

## Apresentação do Problema

Um site bem construído para uma loja de adornos pode ser uma ferramenta poderosa para atrair novos clientes, fortalecer o relacionamento com os clientes existentes e consolidar a sua marca no mercado.

# OBJETIVOS

Aumentar a visibilidade da marca estabelecer o site como uma referência no mercado de adornos, ampliando a presença da marca online e atraindo um público maior, impulsionar as vendas online, criar um relacionamento duradouro com os clientes, promovendo a lealdade à marca e incentivando compras repetidas, proporcionar uma experiência de compra agradável e intuitiva, aumentando a satisfação do cliente.

Ao final de um ano, alcançar um aumento de 30% no tráfego do site, podendo ser medido através de ferramentas de análise de tráfego, como Google Analytics, e requer estratégias de SEO e marketing digital, otimizar o funil de vendas e o processo de checkout para aumentar a porcentagem de visitantes que realizam compras, implementar um programa de fidelidade em até três meses, lançar um sistema de recompensas para incentivar compras repetidas e aumentar a retenção de clientes, realizar uma pesquisa trimestral de satisfação do cliente, coletando feedback para identificar áreas de melhoria e ajustar a oferta de produtos e serviços com base nas preferências dos clientes, reduzir a taxa de abandono de carrinho em 15% nos próximos seis meses, identificando e resolvendo problemas no processo de checkout que possam estar contribuindo para o abandono de carrinhos.

# METODOLOGIA

Para FACHIN (2001) método é um instrumento do conhecimento que proporciona aos pesquisadores, em qualquer área de sua formação, orientação geral que facilita planejar uma pesquisa, formular hipóteses, coordenar investigações, realizar experiências e interpretar os resultados. CERVO & BERVIAN (2002) completam que o método não substitui o talento ou inteligência do cientista, pois tem seus limites e não ensina a encontrar as grandes hipóteses, as ideias novas e fecundas, que dependem do gênio e da reflexão do cientista. Já a técnica do Grupo de Foco foi escolhida para coletar informações e comentários dos participantes. Por ser uma espécie de entrevista não estruturada, possibilitou identificar atitudes, motivações e expectativas dos participantes em relação ao uso dos jogos eletrônicos.

A análise comparativa é uma técnica de pesquisa PETTAZZONI (2016), que consiste em comparar dois ou mais elementos, como processos, documentos, conjuntos de dados, para identificar semelhanças e diferenças entre eles. A análise comparativa é utilizada em diversos campos, como a ciência e a pesquisa de mercado, e pode ajudar a: Melhorar processos e procedimentos, avaliar a eficácia de desempenhos anteriores, entender melhor como a concorrência trabalha, obter insights para a tomada de decisão, expandir o conhecimento. Em termos mais técnicos, a modelagem de dados relacional é uma abordagem para estruturar dados em um banco de dados, onde os dados são organizados em tabelas relacionadas entre si. Essas tabelas possuem linhas (registros) e colunas (campos), que representam as entidades e seus atributos.

* Organização: Permite organizar grandes volumes de dados de forma lógica e eficiente.
* Integridade: Garante a consistência dos dados, evitando duplicidades e informações contraditórias.
* Flexibilidade: Facilita a realização de consultas e a extração de informações.
* Escalabilidade: Permite o crescimento do banco de dados de forma organizada.

# 4 REFERENCIAL TEÓRICO

HTML - Para CONTRIBUTORS (2024) é o código que você usa para estruturar uma página web e seu conteúdo. Por exemplo, o conteúdo pode ser estruturado em parágrafos, em uma lista com marcadores ou usando imagens e tabelas, HTML não é uma linguagem de programação; é uma linguagem de marcação, usada para definir a estrutura do seu conteúdo. HTML consiste de uma série de elementos, que você usa para delimitar ou agrupar diferentes partes do conteúdo para que ele apareça ou atue de determinada maneira. As tags anexas podem transformar uma palavra ou imagem num hiperlink, pode colocar palavras em itálico, pode aumentar ou diminuir a fonte e assim por diante.

CSS - Para CONTRIBUTORS (2023), CSS (Folhas de Estilo em Cascata) permite a você criar páginas web agradáveis, é uma linguagem para especificar como documentos são apresentados aos usuários podendo controlar exatamente a aparência dos elementos HTML no navegador, apresentando a sua marcação com o design que desejar. Pode ser usado para estilizar um documento muito básico de texto — por exemplo, alterando a cor e tamanho dos títulos e links. Pode ser usado para criar layout — por exemplo, transformando uma simples coluna de texto em um layout com uma área de conteúdo principal e um sidebar (barra lateral) para as informações relacionadas. Pode até ser usado para efeitos tais como animação.

JAVASCRIPT - Para CONTRIBUTORS (2024) JavaScript é uma linguagem de programação que permite a você implementar itens complexos em páginas web — toda vez que uma página da web faz mais do que simplesmente mostrar a você informação estática — mostrando conteúdo que se atualiza em um intervalo de tempo, mapas interativos ou gráficos 2D/3D animados, etc. — você pode apostar que o JavaScript provavelmente está envolvido. É a terceira camada do bolo das tecnologias padrões da web.

MYSQL - Segundo CATZ (2024) o MySQL é o banco de dados de código aberto mais conhecido no mundo. De acordo com o DB-Engines, o MySQL é o segundo banco de dados mais popular, ficando atrás do Oracle Database. O MySQL alimenta muitas das aplicações mais acessadas, como Facebook, Twitter, Netflix, Uber, Airbnb, Shopify e Booking.com, como o MySQL é de código aberto, ele inclui vários recursos desenvolvidos em estreita cooperação com os usuários há mais de 25 anos. Portanto, é muito provável que sua aplicação ou linguagem de programação favorita seja compatível com o MySQL Database. A parte “SQL” de “MySQL” significa “Structured Query Language” (Linguagem de consulta estruturada). SQL é a linguagem padronizada mais comum utilizada para acessar bancos de dados. Dependendo do seu ambiente de programação, você pode inserir SQL diretamente (por exemplo, para gerar relatórios), incorporar instruções SQL ao código gravado em outra linguagem ou usar uma API específica da linguagem que oculte a sintaxe SQL.

PHP - Para ESTRELLA (2024) PHP é uma linguagem de programação utilizada por programadores e desenvolvedores para construir sites dinâmicos, extensões de integração de aplicações e agilizar no desenvolvimento de um sistema.Essa linguagem é mundialmente conhecida e uma das mais utilizadas pela facilidade em aprendê-la, manuseá-la, além de ser compatível com quase todos os sistemas operacionais que existem – o que torna seu custo menor, é um acrônimo recursivo para PHP: Hypertext Preprocessor (Pré-Processador de Hipertexto), que originalmente se chamava Personal Home Page (Página Inicial Pessoal).

Ele também é um subconjunto de linguagens de scripts como JavaScript e Python. A diferença é que PHP costuma ser mais usados para comunicação do lado do servidor (back-end). Uma linguagem de script serve para automatizar a execução de tarefas num ambiente de tempo de execução especial. Isso inclui dizer para uma página estática (construída com HTML e CSS) para executar ações específicas com regras que você definiu anteriormente.

DRAW.IO - Para TUDO (2024) O Draw.io é um editor de diagramas e fluxogramas online e grátis. Como o Draw.io é online e gratuito, o usuário pode usá-lo no navegador do PC (Windows, macOS ou Linux), sem precisar fazer download. Ele disponibiliza recursos para criação de qualquer tipo de desenho, mas possui uma parte dedicada à arquitetura da informação. Para manter seus trabalhos a salvo, é possível conectá-lo com sua conta no Google Drive. Com isso, eles ficam disponíveis para serem alterados. Se não guardar na nuvem, o arquivo fica salvo em um formato fechado (.JPG ou .PNG), assim não é possível fazer nenhuma modificação.

# 5 DOCUMENTAÇÃO do projeto

## 5.1 Requisitos

## 5.1.1 Requisitos funcionais

### **5.1.2 Requisitos não funcionais**

Fonte: O autor, 2022

## Diagrama de Contexto

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Fluxo de dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Entidade e relacionamento

**Fonte: O autor, 2022**

## Dicionário de Dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Caso de Uso

**Fonte: O autor, 2022**

DIAGRAMA 02

**Fonte: O autor, 2022**

### Cadastrar

### Logar

### Cadastro de funcionário/profissional

### Consultar profissionais

### Agendamento

## Diagrama de Classe

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Sequência

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Atividade

**Fonte: O autor, 2022**

# Telas

# Conclusão

# REFERÊNCIAS

1. Especialista em Educação Permanente: Saúde e educação pela FioCruz – Fundação Osvaldo Cruz. Especialista em tecnologias da Informação pela UNIVEL – União Educacional de Cascavel. Pedagoga formada pela UNIPAR – Universidade Paranaense. Professora do núcleo técnico do Estado do Paraná – Ensino médio técnico.

   2Especialização em Educação Profissional Tecnológica. Faculdade Origenes Lessa, FACOL, Brasil. Especialização em Tecnologias e Educação a Distância. Faculdade Origenes Lessa, FACOL, Brasil.Especialização em MBA em Data Warehouse e Business Inteligence.UNYLEYA EDITORA E CURSOS S/A, Unyleya, Brasil. Graduação em Programa Especial de Formação Pedagógica - Docência em Informática. Faculdade de Administração, Ciências, Educação e Letras, FACEL, Brasil. Graduação em Gestão da Tecnologia da Informação.Universidade Estácio de Sá, UNESA, Brasil.

   3Graduação em Sistemas Distribuidos para Internet JAVA.Universidade Federal do Paraná, UTFPR, Brasil. Graduação em Tecnologo em Processamento de Dados. União Educacional de Cascavel, UNIVEL, Brasil. [↑](#footnote-ref-1)